

Erläuterungen

Marketing lässt sich Grundsätzlich in sieben Themen unterteilen. Grundlagen, Marktforschung, Produktpolitik (auch Dienstleistungen), Distributionspolitik, Konditionenpolitik, Kommunikationspolitik und dem Marketing-Mix. Im administrativen Bereich können wir bei den Ausprägungen in den Themen andere Schwerpunkte feststellen, wie im technischen Bereich.



Wir von der Hirs technische & administrative Dienste haben eine ganz bestimmte Denkhaltung, welche dazu führt das wir die betriebswirtschaftlichen Aufgaben- oder Problemgebiete abgrenzen. Die Phasen im Marketing sehen neben dem Primat des Absatzes auch eine spezielle Würdigung des ganzen Verkauf Verlaufes vor. Deshalb gehen wir das Marketing als solches, neben dem eigentlichen Verkauf gesondert an. Dem Verkauf geben wir einen sehr hohen Stellenwert. Er soll, wie das ganze Marketing als Gesamthema, bei der Geschäftsleitung als strategisches und operatives Führungs- und Steuerungsinstrument mitberücksichtigt werden.

Dienstleistung

Das Management ist vor allem dann sehr gefordert, wenn zu den sieben Themen, beide Bereiche in einem ausgewogenen Masse befriedigt werden muss und entsprechende Synergie- und Skaleneffekte genutzt werden sollen. Die Kosten können durchaus, zum Beispiel das Etat des Forschungszweiges übersteigen. Deshalb will die Hirs technische & administrative Dienste sämtliche Entwicklungs-, Planungs- und Umsetzungsschritte mit klaren Zielsetzungen versehen und die Wirkung messen können.



Ohne Wirtschaftlichkeitsberechnungen und anschließender Ergebniskontrolle könnten wir unserem Qualitätsanspruch nicht genügen. Wir, die Hirs technische & administrative Dienste sind deshalb auch für Sie als kleineres Unternehmen ein geeigneter und kostenbewusster Partner in allen Marketing & Verkaufsfragen.