Mitarbeiter motivieren

Die Erfolgsfaktoren

Erläuterungen zur Organisations- und Arbeitspsychologie
Bei den **Hirs** technische & administrative Dienste finden Sie fachkundige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, welche über Fachhochschulabschlüsse verfügen. Die Studienabschlüsse umfassen die Arbeitspsychologie, welche sich im Teilgebiet der Psychologie, mit der psychologischen Analyse, Bewertung und Gestaltung von Arbeitstätigkeiten, befasst. Die Ingenieurpsychologie, als Teilgebiet der Arbeitspsychologie, untersucht hierbei insbesondere die Beziehung Mensch - Technik, was die **Hirs** Dienste vor eine regelmässige Herausforderung beim Kunden stellt. Die Arbeitspsychologie ist von der Organisationspsychologie zu unterscheiden, welche primär die organisatorischen Aspekte betrieblich institutionalisierter Arbeitsprozesse untersucht. Dabei stellen sich oft reine logistische Fragen, die dem Ordnungssinn und –Kultur der jeweiligen Mandatsträgerin entspricht.

Einleitung
Mitarbeiter motivieren ist (und bleibt) ein zentrales Thema bei jeder Form der Zusammenarbeit. Die Kernfrage dabei ist, wie sich die Motivation - als Summe der inneren Beweggründe - bei sich selbst und anderen beeinflussen lässt. Die Auswirkungen anhaltender Demotivation sind bekannt. Wenn gängige Motivationsmassnahmen betriebsintern nicht greifen, kann es daran liegen, dass die Interventionen an den Bedürfnissen der Mitarbeitenden vorbeigehen.

Mitarbeiter motivieren - Motivation im Wandel
Neuere Umfragen zeigen, dass sich das, was Mitarbeitende motiviert, im Laufe der Zeit verändert. Dies gilt insbesondere für die Generation der heute etwa Zwanzigjährigen (Generation Y), die mit gänzlich anderen Erwartungen ins Berufsleben einsteigt. Werden sie mit ihren Bedürfnissen nicht wahrgenommen, so werden sie ungerührt zur nächsten Firma wechseln, da für sie lebenslange Treue zum Arbeitgeber einen geringeren Stellenwert einnimmt. Unterschätzt wird auch, welche Bedeutung das Verhalten des Top-Managements und das Firmenimage auf die Mitarbeitermotivation haben. Gerade für die junge Generation ist gelebte Corporate Social Responsibility ein wichtiges Kriterium, um sich für oder gegen ein Unternehmen zu entscheiden.

Mitarbeiter motivieren - Employer Branding
Die Art und Weise, wie sich Unternehmen in der Öffentlichkeit präsentieren, gewinnt daher zunehmend an Bedeutung. Eine engagierte Geschäftsleitung, durchdachte Aktionen, vorbildliche Kommunikation und ein konsistenter Auftritt zeichnen Unternehmen aus, die ein Markenbewusstsein als Arbeitgeber entwickelt haben. Die weltweit attraktivsten Arbeitgeber identifizieren internes Potenzial und bieten ihren Mitarbeitenden auf sie abgestimmte berufliche und persönliche Entwicklungsmöglichkeiten.

Gezielt motivieren
Das Erfolgsrezept heisst also: Die Ziele, Wünsche und Bedürfnisse der Mitarbeitenden zu erkennen und ihnen Unterstützung anzubieten. Dies widerspricht der immer noch vorherrschenden Meinung, dass materielle und immaterielle Anreize im Einklang mit den Unternehmenszielen stehen. Aber das Ansehen der Person steht nach wie vor im Vordergrund und erst dann werden alle Mitarbeitenden in die gewünschte Richtung gelenkt. Damit wird zwar eine Verhaltenssteuerung erreicht, jedoch besteht die Gefahr, dass nur das getan wird, wofür es eine Belohnung gibt und die Freude an der gestellten Aufgabe (intrinsische Motivation) in den Hintergrund gedrängt wird oder sogar gänzlich verloren geht.

Tel. G. +41 (62) 871 73 86
Fax G. +41 (62) 871 73 85
Mobile +41 (79) 590 78 40
Skype Hirsdienste

MwSt.-Nr. CHE-350.855.407
CH58 0900 0000 6067 4991 3
PC Konto-Nr. 60-674991-3

Müligass 3d
5073 Gipf-Oberfrick
Internet www.hirsdienste.ch
E-Mail hirsdienste@hirsdienste.ch