

## Marketinginstrumente - Medien - Fernsehen

Die weit verbreitete Annahme, dass Verbraucher mit starkem Fernsehkonsum weniger das Internet nutzen und starke Online-User weniger fernsehen, widerlegen erste Ergebnisse der „Double Play“-Auswertungen von Pilot und Sevenone Media.



Die Hirs technische & administrative Dienste anerkennt die Bemühungen unzähliger Fernsehsender, sachliche und zeitgemäße Sendegefäße für das Publikum zu finden und zu produzieren.



Deshalb macht es sich die Hirs technische & administrative Dienste zur Aufgabe, für unsere Kunden allenfalls, falls themengerechte Sendungen gesendet werden, entsprechende Sendungen als „Podcast“ auf dieser Web-Seite aufzuführen.



Sollten Sie als Besucher dieser Web-Seite entsprechende Empfehlungen abgeben, so melden Sie uns diese oder senden Sie einfach das entsprechende Podcast oder die URL, vielen Dank.